**Какую информацию необходимо доводить до потребителей при продаже товаров через интернет-магазин**

В интернет-магазине необходимо доводить информацию до потребителей согласно требованиям действующего законодательства, в частности:

1. о продавце ([п. 2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей,   
   [п. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=373622&dst=100041) Правил розничной продажи товаров):
   * для юридического лица - полное фирменное наименование (наименование), ОГРН, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона;
   * для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество (при наличии), ОГРН, адрес электронной почты и (или) номер телефона;
2. о товаре. В частности, должна представляться необходимая, полная и достоверная информация о товаре (например, фото- или видеоизображение товара), которая поможет покупателю сделать правильный выбор. Информация должна соответствовать требованиям к содержанию и способам предоставления, установленным законом, иными правовыми актами, а также требованиям, обычно предъявляемым в розничной торговле ([п. 1 ст. 495](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=100198) ГК РФ, [ст. 10](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100060), [п. п. 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=49), [2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей, [п. 18](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=373622&dst=100039) Правил розничной продажи товаров).

Также возможно указывать любую другую информацию о товаре. Например, информацию о добровольном подтверждении соответствия (реквизиты сертификатов соответствия, деклараций о соответствии и др.) в порядке, установленном [гл. 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=388109&dst=100231) Закона о техническом регулировании и др;

1. о цене товара ([п. 2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей);
2. об условиях приобретения товара ([п. 2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей);
3. о порядке оплаты и доставки товара ([п. 2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей);
4. о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора ([п. 2 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100412) Закона о защите прав потребителей);
5. о форме и способах направления претензий. Если такую информацию в интернет-магазине продавец не представил, потребитель вправе направить претензию в любой форме и любым способом ([п. 21](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=373622&dst=100046) Правил розничной продажи товаров).

Информацию о порядке и сроках возврата товаров покупателю сообщается в письменной форме в момент доставки товара ([п. 3 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100413) Закона о защите прав потребителей), а также с помощью электронных и иных технических средств ([п. 18](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=373622&dst=100040) Правил продажи товаров № 2463).